Semaine nationale des Hlm 2013

Habiter mieux, bien vivre ensemble

Du 8 au 16 juin 2013

Mode d'emploi

(annexe opérationnelle de la Présentation)

Décembre 2012





SOMMAIRE



L'UNION SOCIALE POUR L'HABITAT
Les Hlm, habiter mieux, bien vivre ensemble

Les 4 fondamentaux de votre événement « Semaine des Hlm »

Pour participer, votre organisme doit porter une opération locale. Vous êtes libre de choisir, selon votre stratégie, vos pratiques existantes, vos savoir-faire et vos problématiques spécifiques, l'action de terrain que vous allez déployer. Mais pour s'inscrire pleinement dans l'esprit de la Semaine nationale des Hlm, votre initiative devra respecter ces 4 conditions :

1 - C'est un événement

Il ne s'agit pas uniquement, par exemple, d'informer à travers un outil diffusé à la presse ou aux résidents, mais bien de créer un véritable **temps de rencontre et de dialogue**, ou de positionner durant la Semaine des Hlm un événement déjà existant.

2 - Il est prévu durant la Semaine nationale des Hlm

Soit entre le 8 et le 16 juin 2013. Il n'a pas obligation de durer la semaine entière et peut se dérouler sur une demi-journée ou plus. **Si vous organisez déjà des événements au cours de l'année, il est possible de les décaler pour qu'ils aient lieu durant la Semaine**.

3 - Il s'inscrit dans le thème : « Les Hlm, habiter mieux, bien vivre ensemble »

La nouvelle signature du Mouvement Hlm exprime en effet **la double vocation matérielle et citoyenne des Hlm, telle qu'elle a été définie dans le cadre d'enquêtes qualitatives et quantitatives conduites par l'Union** : le bien-habiter (les Hlm améliorent en continu la qualité et le confort de l'habitat social) ; le vivre-ensemble (les Hlm favorisent les conditions de l'intégration, de la mixité et de la cohésion sociale dans notre société).

4 - Il vise le grand public (habitants y compris), les relais d'opinion et les décideurs

Idéalement, votre événement n'est **pas trop expert, ni technique**. A minima, il fait sens pour le « grand public », résidents ou non, et les décideurs et leaders d'opinions : élus, parties prenantes du Mouvement Hlm, journalistes… A maxima, il associe les résidents en tant qu'acteurs de l'événement.



Exemples d'opérations possibles

Typologie d'événement	Thématique mise en avant
Journée portes ouvertes avec animations	Résidents Hlm précurseurs de l'éco-attitude (promotion des éco-gestes en habitat social)
Concours photo / exposition	Rôle des habitants dans la qualité de leur cadre de vie
Forum d'associations locales / Conférence de presse	Résidents Hlm impliqués dans des initiatives sociales locales (réseaux de solidarité / d'actions sociales de proximité, etc.)
Trophées / Concours	Rôle des habitants dans la qualité de leur cadre de vie
Concours / Evénements artistiques / Expositions culturelles	Les habitants : premiers acteurs au quotidien de « l'esprit » Hlm
Point presse et diffusion d'outils de sensibilisation	Charte du bien vivre ensemble
Point presse / Atelier-débat	Les enjeux de la qualité de service : un travail partenarial
Visite guidée ou journée portes ouvertes	Les enjeux de la qualité de service : le service client selon les Hlm
Point presse / Atelier-débat	Rôle des organismes dans la qualité du voisinage
Conférence / Débat	La fabrique de la mixité sociale : la cohabitation intergénérationnelle
Visite guidée	Les Hlm nouvelle génération : l'habitat social comme terreau d'innovation architecturale / Les grands noms de l'architecture au service de l'habitat social
Visite guidée	Les Hlm précurseurs de la nouvelle ville : éco-habitat / éco-quartier / bâtiments BBC etc.
Conférence / Débat	Les Hlm facteurs de mixité : les défis, les réussites, les pistes d'avenir
Atelier / Rencontre	Intégration des Hlm dans leur environnement : comment faire tomber la barrière des préjugés ?
Forum	Les métiers du vivre-ensemble (médiation, gardiens, agents de proximité, etc.)
Concours ludique / Ballade urbaine / Visite guidée	Les Hlm, lieux chargés d'histoire

Comment participer ?

L'inscription de vos événements à la Semaine des Hlm s'effectuera en 2 temps :

1/ Vous retournez votre fiche d'inscription dûment complétée par mail à l'adresse semainehlm@union-habitat.org **au plus tard fin janvier 2013.**

Dans l'immédiat, n'hésitez pas à nous communiquer votre intention de participer par simple mail, en nous indiquant à quel moment vous serez en mesure de nous transmettre la fiche d'inscription complétée.

2/ Suite à la réception de votre fiche, **la Direction de la Communication de l'Union sociale pour l'habitat vous recontactera dans un délai de quinze jours** afin d'affiner avec vous, si nécessaire, les données récoltées.

Elle vous confirmera alors fermement votre inscription pour le bouclage du programme national des événements et la valorisation des actions (site événementiel dédié à la Semaine, Webzine du site union-habitat.org, diffusion du programme national officiel, campagne de relations presse…).

Vous accéderez alors à l'extranet dédié http://semainehlm.union-habitat.org sur lequel seront progressivement mis en ligne l'ensemble des éléments du kit de communication, ainsi que la liste régulièrement actualisée des événements portés en régions.



Le Pack Communication (1/2)

L'Union mettra progressivement à la disposition des AR et organismes désireux de s'associer à la Semaine des Hlm :

- **Un kit argumentaire pour faciliter les relations presse et installer la cohérence d'expression de la Semaine des Hlm :**
  - Liste de questions/réponses types (FAQ) sur l'opération
  - Articles-types (versions courte et longue) pour vos lettres aux locataires, supports d'information, newsletters, sites Internet…
  - Communiqué de presse type, personnalisable
  - Lettre type d'annonce/invitation personnalisable
  - Dossier de presse national complet
  - Visuels et logos libres de droits…
- **Un kit de communication dont certains éléments seront personnalisables :**
  - Une notice d'utilisation
  - Des affiches
  - Des kakémonos
  - Des tracts
  - Un masque Powerpoint pour vos présentations
  - Des modèles de courriers institutionnels et d'invitations
  - Une e-card
  - Des bandeaux et des bannières web…



Le Pack Communication (2/2)

L'Union mettra progressivement à la disposition des AR et organismes désireux de s'associer à la Semaine des Hlm :

- **Une boîte à idées événementielles** qui propose une large sélection d'événements-types.

- **Un kit graphique incluant le logo de la Semaine, une charte graphique et des gabarits de livrables** à utiliser avec vos documents propres.

- **Un logo spécifique pour les produits dérivés et le matériel de communication « grand public »**, visant à réinvestir le mot Hlm en le détournant affectivement, et dont l'usage sera défini dans la charte graphique mise à la disposition des organismes



- **Un catalogue de produits dérivés (t-shirts, stylos, mugs, badges…) aux couleurs du logo**, pour permettre aux AR et organismes de faire vivre et d'animer cette opération sur le terrain, et de rendre l'attachement et l'adhésion aux Hlm visibles.

- **Le programme national** des événements.

- **La pige régulière des retombées presse** liées à la Semaine.



Les aspects budgétaires

- **L'inscription de vos événements** à la Semaine nationale des Hlm est gratuite.

- **L'utilisation des différents outils** à votre disposition (gabarits graphiques, argumentaires presse…) est gratuite.

- **Les produits dérivés** aux couleurs de la Semaine, qui pourront être commandés par les organismes, sont payants.

- **Restent donc à la charge des organismes organisateurs** : les coûts afférents aux événements proprement dits et à leur promotion *locale* (RP…) ; les coûts d'impression/fabrication des outils de communication utilisant les gabarits fournis.

Aucune obligation d'achat ou de participation financière ne conditionne l'inscription de vos événements dans la Semaine des Hlm.



Et après ? Dresser le bilan pour préparer au mieux 2014

- **On oublie trop souvent, une fois l'événement passé, de mesurer son impact et d'évaluer la bonne atteinte des objectifs**. Ceci est d'autant plus nécessaire pour une opération récurrente telle que la Semaine nationale des Hlm.
- **L'évaluation sera donc partie intégrante du projet** et à ce titre l'Union sociale pour l'habitat conduira :
  - Une analyse qualitative et quantitative des retombées presse
  - Une enquête auprès des organismes
  - Une évaluation spécifique de l'opération nationale qu'elle aura portée en propre.
- **Les résultats de cette évaluation vous seront communiqués**.
- **Une Journée professionnelle pourra être organisée** au dernier trimestre de l'année 2013 pour, sur la base de nos analyses croisées, définir les évolutions et améliorations à apporter au dispositif… et reprendre date en 2014…
- **… L'objectif étant que ce rendez-vous devienne, au fil des années, incontournable !**



Contacts utiles et Hotline

L'Union sociale pour l'habitat
Direction de la Communication et des Revues
Nelly Haudegand et Artémise Cren
14 rue Lord Byron
75008 Paris
Tel : 01 40 75 52 53

Vous avez des questions ?
Vous voulez nous faire partager votre expérience ?
Vous souhaitez nous faire parvenir votre fiche de pré-inscription ?
Ecrivez-nous à cette adresse : semainehlm@union-habitat.org

